

	МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (Минсельхоз России)	
	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНБАССКАЯ АГРАРНАЯ АКАДЕМИЯ» АГРАРНЫЙ КОЛЛЕДЖ	
АК-РП- ОП.11	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.11 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА МАРКЕТИНГА	

УТВЕРЖДЕНО:
Приказ директора
Аграрного колледжа ФГБОУ
ВО «ДОНАГРА»
№ 631/25 от 30.08.2025 г.
Директор  Т.В. Алексеева



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.11 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И
МАРКЕТИНГА**

Код и наименование специальности	19.02.11 Технология продуктов питания из растительного сырья
Профиль получаемого профессионального образования	Естественно-научный
Реквизиты федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования	Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2022г. № 341(в редакции от 03.07.2024г.)
Реквизиты профессионального стандарта «Специалист по технологии продуктов питания из растительного сырья»	Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2019 г. №694
Год начала подготовки	2025 (базовая подготовка)
Форма обучения	Очная
Срок получения СПО по ОП СПО - ППССЗ	3 года 10 месяцев
Реквизиты решения Педагогического совета Аграрного колледжа	Протокол № 08/25 от 29.08.2025 г.
Реквизиты протокола заседания цикловой (предметной) комиссии специальностей 35.02.05 Агрономия, 19.02.11 Технология продуктов питания из растительного сырья, 35.02.06 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции	Протокол № 08/25 от 29.08.2025 г.
Разработчик	Болдарева И.И., преподаватель Аграрного колледжа ФГБОУ ВО «ДОНАГРА», специалист высшей квалификационной категории

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа общепрофессиональной дисциплины ОП.11 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности 19.02.11 Технология продуктов питания из растительного сырья и разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 19.02.11 Технология продуктов питания из растительного сырья.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к дисциплинам общепрофессионального цикла профессиональной подготовки.

Учебная дисциплина ориентирована на развитие следующих общих компетенций: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

уметь:

У1 - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

У2– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

У3– анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

знать:

З1 - основные положения экономической теории;

З2– принципы рыночной экономики;

З3– современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства;

З4– роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

З5– механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

З6– формы оплаты труда;

З7– стили управления, виды коммуникации;

З8– принципы делового общения в коллективе;

З9– управленческий цикл;

З10– особенности менеджмента в области технологии продуктов питания;

З11– сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

обладать общими компетенциями:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

1.4. Корреляция общих компетенций ФГОС СПО с личностными результатами

№	Общие компетенции	ОПОП СПО
1	ОК 01	ЛР2; ЛР6; ЛР13
2	ОК 02	ЛР13; ЛР14; ЛР15
3	ОК 03	ЛР4; ЛР12; ЛР16
4	ОК 04	ЛР11; ЛР14
5	ОК 05	ЛР5
6	ОК 06	ЛР1; ЛР2; ЛР3; ЛР7; ЛР8
7	ОК 07	ЛР2; ЛР10
8	ОК 09	ЛР4; ЛР15

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОПОП СПО

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны;

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой

родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

ЛР 6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, профессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

ЛР 12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

ЛР 13. Проявляющий желание к продолжению образования, готовый к социальной и профессиональной мобильности в условиях современного общества.

ЛР 14. Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости

ЛР 15. Демонстрирующий навыки эффективного обмена информацией и взаимодействия с другими людьми, обладающий навыками коммуникации.

ЛР 16. Демонстрирующий навыки противодействия коррупции.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	36
Учебная нагрузка обучающихся с преподавателем, в том числе:	34
В том числе	
лекции	18
практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	2
Формы промежуточной аттестации	Итоговое оценивание 4 семестр

2.2. Распределение объема часов ОП по разделам и темам

№	Наименование разделов и тем программы	Учебная нагрузка обучающихся, ч.					
		Объём ОП	Самост. работа	с преподавателем			
				Всего	в том числе		
			Теорет. занятия		ЛР	ПР	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Раздел 1. Основы экономики	18	2	16	8	-	8
2	Тема 1.1. Основные понятия об экономике и ее структуре	4	-	4	4	-	-
3	Тема 1.2. Содержание экономики отрасли и предприятия	14	2	12	4	-	8
4	Раздел 2. Менеджмент предприятия	12	-	12	6	-	6
5	Тема 2.1 Сущность, цели и задачи менеджмента	6	-	6	4	-	2
6	Тема 2.2 Связующие процессы	6	-	6	2	-	4
7	Раздел 3. Основы маркетинга на предприятии	6	-	6	4		2

8	Тема 3.1 Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	2	-	2	2	-	-
9	Тема 3.2 Маркетинговые исследования и стратегии	4	-	4	2	-	2

2.3 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.11 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Объем ОП	№ учебного занятия	Содержание учебного материала, практические работы и самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды ОК, ПК, З,У формированию которых способствует элемент программы	Материальное и информационное обеспечение занятий
1	2	3	4	5	6	7
<i>4 семестр: объем ОП –36 часа, лекции – 18 часа, ПЗ – 16 часов, СР-2 часа</i>						
Раздел 1. Основы экономики	18					
Тема 1.1. Основные понятия об экономике и ее структуре	4	Содержание учебного материала		4		
		1	Основные понятия экономической теории: потребности, блага, ресурсы, экономический выбор, экономическая эффективность: эффективность в производстве и эффективность в распределении. Графическая модель производственных возможностей экономики.	2	ОК 01- ОК 04, У1-У3, 31-37	Раздаточный дидактический материал, справочные материалы, ОИ1, ОИ3, ДИ 1
		2	Структура экономики, ее взаимосвязанные сферы: производство, распределение, обмен и потребление. Экономические системы: традиционная экономическая система, командная экономическая система, рыночная система, смешанная экономическая система. Принципы рыночной экономики.	2	ОК 01, ОК3,ОК 04, У1-У3, 31-37	Раздаточный дидактический материал, справочные материалы, ОИ1, ОИ3, ДИ 1
Тема 1.2. Содержание экономики отрасли и предприятия	14	Содержание учебного материала		4		
		3	Сферы и отрасли экономики. Их характеристика и взаимосвязь. Организационно-правовые формы предприятий (организаций).	2	ОК 01- ОК 04, У1-У3, 31-37	Раздаточный дидактический материал, справочные материалы, ОИ1, ОИ3, ДИ 1
		4	Оплата труда на предприятии: формы и системы. Производительность труда и методы ее измерения,	2		

			их экономическое значение.			
		Практическое занятие		8		
		5	ПЗ № 1 Определение показателей экономической эффективности использования основных производственных фондов.	2		Инструкции по выполнению работы, нормативные документы, справочные материалы, ОИ1, ОИЗ, ДИ 1, ДИ2
		6	ПЗ №2 Определение показателей экономической эффективности использования оборотного капитала на предприятии	2		
		7	ПЗ№3 Определение показателей производительности труда	2		
		8	ПЗ№4.Расчет себестоимости	2		
		Самостоятельная работа		2	ОК 01-ОК 04, У1-У3, 31-37	
			Инвестиции и капитальные вложения, их значение для воспроизводства основных и оборотных фондов предприятия.	2		
Раздел 2. Менеджмент предприятия	12					
Тема 2.1 Сущность, цели и задачи менеджмента	6	Содержание учебного материала		4		
		9	Понятие о менеджменте. Цели и задачи менеджмента предприятия. Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, координация, регулирование, учет, анализ, контроль за исполнением. Методы управления предприятием: административные, экономические социально-психологические.	2	ОК 01- ОК 04, У1-У3, 31-310	Раздаточный дидактический материал, справочные материалы, ОИ2.
		10	Понятие об организационной структуре управления, ее взаимосвязь с производственным процессом и производственной структурой предприятия. Виды звеньев управления, их взаимное расположение, связи и подчиненность. Типы и виды организационных структур управления.	2	ОК 01- ОК 04, У1-У3, 31-310	Раздаточный дидактический материал, справочные материалы, ОИ2.
		Практическое занятие		2		
		11	ПЗ№5 Разработка и оптимизация структуры	2	ОК 01- ОК 04,	Инструкции по выполнению

			управления предприятием		У1-У3, 31-310	работы, нормативные документы, справочные материалы, ОИ2
Тема 2.2 Связующие процессы	6	Содержание учебного материала		2		
		12	Процесс коммуникаций и эффективность управления. Виды коммуникаций. Преграды в организационных коммуникациях. Принципы делового общения в коллективе. Управленческий цикл. Природа процесса принятий управленческого решения. Классификация решений. Модели и методы принятия решений.	2	ОК 01- ОК04, У1-У3, 31-310	Раздаточный дидактический материал, справочные материалы, ОИ2
		Практическое занятие		4		
		13	ПЗ№6 Построение модели процесса коммуникации в управлении	2	ОК 01- ОК 04, У1-У3, 31-310	Инструкции по выполнению работы, нормативные документы, справочные материалы, ОИ2
		14	ПЗ№7 Исследование и оценка приемов делового общения в менеджменте	2		
Раздел 3. Основы маркетинга	6					
Тема 3.1 Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	2	Содержание учебного материала		2		
		15	Понятие и цели маркетинга. Функции маркетинга: аналитическая, продуктово - производственная, сбытовая, функция управления, коммуникаций и контроля. Социально-экономические категории маркетинга и их взаимосвязи..	2	ОК 01- ОК 4, У1-У3, 31-37, 311,312	Раздаточный дидактический материал, справочные материалы, ОИ4
Тема 3.2 Маркетинговые исследования и стратегии	4	Содержание учебного материала		2		
		16	Изучение внешней макро- и микросреды маркетинга. Изучение рынка. Изучение мотиваций потребителя.	2	ОК 01- ОК 04, У1-У3, 31-37, 311,312	Раздаточный дидактический материал, справочные материалы, ОИ4
		Практические занятия		2		
		17	ПЗ№8 Разработка комплекса маркетинга в отношении товара, цены, методов его стимулирования и продвижения	2	ОК 01- ОК 04, У1-У3, 31-37, 311,312	Инструкции по выполнению работы, нормативные документы, справочные материалы, ОИ4

		Bcero	36		
--	--	--------------	-----------	--	--

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины организуется в учебном кабинете менеджмента и экономики организации.

Оборудование учебного кабинета:

1. комплекты специализированной учебной мебели;
2. рабочее место преподавателя;
3. доска классная.

Технические средства обучения:

компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением:

1. ОС Windows, MS Office, справочно-поисковой системой «КонсультантПлюс», выходом в сеть «Интернет», доступом в электронную информационно – образовательную среду;
2. проектор;
3. экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Корнеева, И. В. Экономика организации. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования/ И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. – М.: Юрайт, 2021. – 123 с. -URL: <https://urait.ru/bcode/474176>
2. Основы менеджмента : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2023. — 212 с.
3. Мокий, М. С. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский; под редакцией М. С. Мокия.–М.: Юрайт, 2024. – 297 с. –URL: <https://urait.ru/bcode/536608>.
4. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2023. — 419 с. —URL: <https://urait.ru/bcode/513691>.

Дополнительные источники:

1. Барышникова, Н. А. Экономика организации: учебное пособие для среднего профессионального образования/ Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. –М.: Юрайт, 2024. – 184 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/545336>
2. Шимко, П. Д. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ П. Д. Шимко. – М.: Юрайт, 2021. – 240 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/469932>

Интернет-ресурсы:

1. «Консультант Плюс» - законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления.— URL: <http://www.consultant.ru/>

2. Федеральный образовательный портал – ЭСМ. —URL: <https://ecsocman.hse.ru/net/16000253/>
3. РосБизнесКонсалтинг – информационное аналитическое агентство. — URL: <https://www.rbc.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
У1 - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	-экспертное наблюдение и оценка во время устных опросов; -экспертное наблюдение за работой во время практических занятий; -оценка выполнения самостоятельной внеаудиторной работы; -оценка результатов аттестации.
У2– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	
У3– анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	
Знания:	
31 - основные положения экономической теории	-экспертное наблюдение и оценка во время устных опросов; -экспертное наблюдение за работой во время практических занятий; -оценка выполнения самостоятельной внеаудиторной работы; -оценка результатов аттестации.
32– принципы рыночной экономики	
33– современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства	
34– роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	
35– механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	
36– формы оплаты труда	
37– стили управления, виды коммуникации	
38– принципы делового общения в коллективе	
39– управленческий цикл	
310– особенности менеджмента в области технологии продуктов питания	
311– сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	

Личностные результаты реализации программы воспитания	Коды ОК (из	Критерии оценки личностных результатов обучающихся
--------------------------------------------------------------	--------------------	-----------------------------------------------------------

(дескрипторы)	ФГОС СПО)	
ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	ОК 06	<ul style="list-style-type: none"> - проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества; - сформированность гражданской позиции
ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций	ОК 03 ОК 06	<ul style="list-style-type: none"> - оценка собственного продвижения, личностного развития; - участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; - сформированность гражданской позиции; □- участие в волонтерском движении, общественных объединениях, в студенческом самоуправлении. - участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах
ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих	ОК 02 ОК 03	<ul style="list-style-type: none"> - готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах; - проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к закону; - отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся
ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностного и профессионального конструктивного «цифрового следа»	ОК 04	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация интереса к будущей профессии; - конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; - проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве
ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России	ОК 04	<ul style="list-style-type: none"> - участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодёжных объединениях

<p>ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях</p>	<p>ОК 04</p>	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; - добровольческие инициативы по поддержке инвалидов и престарелых граждан
<p>ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности</p>	<p>ОК 01</p>	<ul style="list-style-type: none"> - участие в исследовательской и проектной работе; - соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики
<p>ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства</p>	<p>ОК 06</p>	<ul style="list-style-type: none"> - готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах; - отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся; - отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве
<p>ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях</p>	<p>ОК 08</p>	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся; - участие во внеурочных мероприятиях, спортивных секциях, творческих объединениях
<p>ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой</p>	<p>ОК 02</p>	<ul style="list-style-type: none"> - проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; - демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии; - проявление навыков цифровой безопасности
<p>ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры</p>	<p>ОК 06</p>	<ul style="list-style-type: none"> - участие в культурных программах и проектах, посещение концертов, музеев, театров, кинотеатров, художественных выставок
<p>ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и</p>	<p>ОК 06</p>	<ul style="list-style-type: none"> - осознание ценности семьи для каждого человека, установка на

воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания		надёжные и безопасные отношения, вступление в брак и ответственное родительство
ЛР 13 Проявляющий желание к продолжению образования, готовый к социальной и профессиональной мобильности в условиях современного общества	ОК 01 ОК 02 ОК 03	- демонстрация свободы выбора, самостоятельности и ответственности в принятии решений, стремление к саморазвитию и самосовершенствованию, осознание ценности образования на протяжении всей жизни
ЛР 14 Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости	ОК 03	- критически мыслящий, интеллектуально самостоятельный, демонстрирующий активную гражданскую позицию, в том числе в социальной и трудовой деятельности
ЛР 15 Демонстрирующий навыки эффективного обмена информацией и взаимодействия с другими людьми, обладающий навыками коммуникации	ОК 04	- обладающий командным духом, способный быть лидером, демонстрирующий готовность к продуктивному взаимодействию и сотрудничеству
ЛР 16 Демонстрирующий навыки противодействия коррупции	ОК 03	демонстрирующий активную гражданскую позицию, в том числе в социальной и трудовой деятельности